



CÓRDOBA RUIZ

PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN DE AGENCIAS DE ESPAÑA (FEDE)

Las agencias cambian, el talento también

Superada la vuelta a nuestra actividad cotidiana tras el descanso estival, llega el momento de prepararse para el *sprint* final del 2019.

¡No va a ser fácil dada la situación actual! La interminable inestabilidad económica y política en nuestro país sigue generando cierto desasosiego e inquietud en todos los sectores. Nuestra industria tiende a estancarse y las tasas de crecimiento de la inversión son prácticamente imperceptibles.

Otros muchos factores que nos afectan de forma directa como la revolución tecnológica imparable, el cambio de modelo de negocio con la irrupción de consultoras tecnológicas en nuestro mercado, los nuevos hábitos de consumo, etc., ya no deben ser excusa para que las compañías de marketing y comunicación no se reinventen y afronten de forma decidida los retos del futuro.

Sin embargo y a pesar de todos estos hechos, los datos referentes a las agencias independientes nos invitan al optimismo. Las *indies*, gracias a la flexibilidad y capacidad de adaptación a la nueva realidad, continúan acaparando nuevo negocio. Los anunciantes confían cada vez más en este tipo de compañías cercanas y flexibles.

En este contexto tan singular, nuestra gran baza es poner el foco en uno de los activos más importantes y diferencial de las organizaciones: el TALENTO.

El tercer estudio de investigación elaborado por La FEDE-Agencias de España presentado el pasado junio, continuación del Estudio RESET, se ha centrado en este valor que supone una gran ventaja competitiva en este mundo tan globalizado.

El Talento es futuro, es la clave estratégica del siglo XXI. Nos ayuda a avanzar y a sobrevivir a la incertidumbre. Por tanto, una de las prioridades de las empresas debe ser poder atraerlo y retenerlo. Algo que en un principio podría parecer sencillo, pero que sin embargo se está convirtiendo en un auténtico quebradero de cabeza.

Las conclusiones del Estudio RESET TALENTO son concluyentes. Debemos impulsar un cambio de mentalidad, profundizando en conocer y trabajar las necesidades de cada una de las generaciones que conviven en nuestras empresas. Generaciones marcadas por diferentes épocas y con unas necesidades muy distintas en lo que a felicidad en el trabajo se refiere y que, por lo tanto, implica nuevas formas de gestión del talento en las organizaciones.

Un ejemplo claro de este cambio es que el salario ya no es la principal demanda. Conciliación familiar y laboral y flexibilidad se encuentran, según el estudio, al mismo nivel como prácticas para retener el talento. Sin olvidarnos de la importancia que tiene la formación continua para el desarrollo de los empleados.

¿Y cómo podemos liderar el mercado a través de la promoción del fomento? Formulando el algoritmo T2: TALENTO TRANSACCIONAL. Fomenta la interacción entre los distintos perfiles que trabajan en comunicación, potenciándolos como una unidad. Supone flexibilidad, proyección, innovación, conciliación, igualdad, responsabilidad, investigación y fidelidad.

Aquellas personas interesadas en conseguir el estudio completo lo pueden solicitar a través del formulario disponible en www.agenciasdeespana.es

CENTRALES DE MEDIOS, AGENCIAS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y EVENTOS

101 CIENTOUNO

Managing Partner: **Joaquín Ozores**
General Díaz Porlier, 41 1º dcha
28001 MADRID
913 45 37 00 / 50
info@101.es
www.101.es

121 PR

Director: **Francisco Soto Moratinos**
Directores de Cuentas:
Rocío Rosón y Juan del Castillo
Manresa, 4. 28034 MADRID
692 90 71 31
info@121pr.com
www.121pr.com

ALMA MEDIAPLUS

Managing Partner:
José Carlos Gutiérrez Vigara
Chief Commercial Officer:
Ana Muñoz Ortega
Chief Financial Officer:
Óscar Martínez Martín
Príncipe de Vergara, 43. 28001 MADRID
914 202 409
info@almamediaplus.es
www.almamediaplus.es

ARENA MEDIA

Directora Oficina Madrid: **Margarita Ollero Ruiz**
Directora Oficina Barcelona: **Ángeles Escobar Zapata**
Responsable de Comunicación y Marketing: **Elsa Poveda Calvo**
Eloy Gonzalo, 10, 5ª planta.
28010 MADRID
913 197 869
Avenida Diagonal, 575, 2ª planta.
08029 BARCELONA
932 114 785
infoarena.spain@arenamedia.com
www.arenamedia.es

ATREVIA

Fundadora y Presidenta: **Nuria Vilanova**
CEO y Presidenta España:
Asunción Soriano
Director General Corporativo:
Fernando Claver
Director de Comunicación:
Carlos Álvaro Luso
Directora de Marketing: **Begoña Marrón**
Arturo Soria, 99. 28043 MADRID
915 640 725 - 93 419 06 30 (Barcelona)
atrevia@atrevia.com
www.atrevia.com

BLUECHIP COMUNICACIÓN, S.L.

Presidente y Consejera Delegada:
Majé López
Valle del Roncal, 19.
28692 Villafranca del Castillo MADRID
633 664 446
eva@bluechipcomunicacion.com
www.bluechip.es

CARAT ESPAÑA

CEO Carat España: **Erik Häggblom**
Glorieta del Mar Caribe, 1. 28043 MADRID
913 536 200
Avd. Diagonal 601, 5ª planta.
08028 BARCELONA
933 632 400
hablamos@carat.com
www.carat.com/es

CLICKNARANJA

Director General: **José G. Pertierra**
Director Creativo: **Luis Miguel Prieto**
Director de Contenidos: **Jorge Busto**
Director Multimedia: **Fernando Palmeiro**
Alcalá, 21. 28014 MADRID
913 896 919
hola@clicknaranja.com
www.clicknaranja.com

CONEXIÓN CULTURA

Gerente: **Joaquín Medina**
Director de Congresos: **Antonio García**
Marketing y Eventos: **Beatriz S. Alhama**
Ministro Diego Clemencín, 16
30007 MURCIA
968069202 / 692681764
info@conexioncultura.es
www.conexioncultura.es

CONSUELO TORRES COMUNICACIÓN (CTC COMUNICACIÓN)

Directora General: **Consuelo Torres**
Directora de Cuentas Arquitectura:
Beatriz Atienza
Directora de Cuentas, Industria y Marketing Digital: **Lorena Bajatierra**
Narváez, 32. 1ªA - 28009 MADRID
91 382 15 29- 680 919 995
consuelo@consuelotorres.es
www.consuelotorres.es

DIGILANT SPAIN

Managing Director: **Juan Camilo Bonilla**
Directora Ejecutiva de Marketing:
Ester Pascual
Apolonio Morales, 13C. 28036 MADRID
917 704 721
esinfo@digilant.com
www.digilant.com/es/

EQUUMEDIA

Presidente y Consejero Delegado:
José Luis de Rojas
Directora de Comunicación:
Mamen Franco
Infanta Mercedes, 90 3º. 28020 MADRID
917 450 160
info@equumedia.es
www.equumedia.es

GroupM ESPAÑA

Presidente: **Gerardo Mariñas**
COO: **Juan Pablo Herrera**
Director de Comunicación: **Majé López**
Director de Marketing:
Francisco Javier Gallego
Las Norias, 92.